

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Терещенко Т.В., Мощанець А.А. Практичні аспекти формування маркетингової спрямованості у діяльності органів місцевого самоврядування. Державне управління: удосконалення та розвиток: електронний журнал. 2022. № 2. URL: [http://www.dy.nayka.com.ua/pdf/2\\_2022/33.pdf](http://www.dy.nayka.com.ua/pdf/2_2022/33.pdf) (дата звернення: 01.04.2022).
2. Київська К.І. Аналіз сучасних підходів до створення інформаційних систем маркетингу підприємств. Технічні науки. 2018. № 10. С. 24–27.
3. Коляденко С.В. Маркетинговий підхід до формування іміджу регіону: сучасні інструменти та актуальні завдання. Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності. 2018. № 17. С. 152–157.
4. Ляшко І.І. Маркетингове планування як фактор підвищення ефективності комерційної діяльності підприємства. Приазовський економічний вісник. 2017. № 5. С. 156–159.
5. Романенко Є.О., Чаплай І.В. Маркетинг у державному управлінні: (Архетипний підхід). Публічне урядування. 2016. № 2. С. 217–225.
6. Про схвалення Концепції вдосконалення системи прогнозних і програмних документів з питань соціально-економічного розвитку України: розпорядження Кабінету Міністрів України від 4 жовтня 2006 р. № 504-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/504-2006-%D1%80#Text> (дата звернення: 01.04.2022).
7. Державні цільові програми: Міністерство економіки України. URL: <https://www.me.gov.ua/Documents/List?lang=uk-UA&tag=DerzhavniTsiloviProgrami&pageNumber=2> (дата звернення: 01.04.2022).
8. Про схвалення Прогнозу економічного і соціального розвитку України на 2021–2023 роки: постанова Кабінету Міністрів України від 29.07.2020 № 671. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/671-2020-%D0%BF#Text> (дата звернення: 01.04.2022).
9. Про затвердження Порядку ініціювання, підготовки та реалізації проектів Twinning: постанова Кабінету Міністрів України від 11 жовтня 2016 р. № 700. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/700-2016-%D0%BF/print1443083336173036#Text> (дата звернення: 01.04.2022).
10. Про затвердження Порядку підготовки, схвалення та виконання плану залучення зовнішньої допомоги Європейської Комісії у рамках ТАІЕХ: постанова Кабінету Міністрів України від 9 вересня 2020 р. № 813. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/813-2020-%D0%BF#Text> (дата звернення: 01.04.2022).
11. Про порядок участі центральних органів виконавчої влади у діяльності міжнародних організацій, членом яких є Україна: постанова Кабінету Міністрів України від 13 вересня 2002 р. № 1371. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1371-2002-%D0%BF#Text> (дата звернення: 01.04.2022).
12. Робочий план програми SIGMA січень 2021 року – червень 2022 року. URL: <https://drive.google.com/file/d/1xjv9abbJ9qWbdeboe2cySs6tgXktZ-fL/view> (дата звернення: 01.04.2022).
13. Публічний звіт про результати діяльності Держводагентства у 2021 році. URL: <https://www.davr.gov.ua/fls18/2021zvvit.pdf> (дата звернення: 01.04.2022).
14. Моніторинг вод в умовах воєнного часу: Державне агентство водних ресурсів України. URL: <https://www.davr.gov.ua/news/monitoring-vod-v-umovah-voennogo-chasu> (дата звернення: 01.04.2022).
15. Про затвердження методики визначення критеріїв євроінтеграційної складової державних цільових програм: наказ Міністерства економіки з питань європейської інтеграції України від 16.03.2005 № 62. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0438-05#Text> (дата звернення: 01.04.2022).

## REFERENCES

1. Tereshchenko T.V., Moshchanets A.A. (2022) Praktychni aspekty formuvannia marketynhovi spriamovanosti u diialnosti orhaniv mistsevoho samovriaduvannia. "Practical aspects of the formation of marketing orientation in the activities of local governments". Public administration: improvement and development: electronic journal. No. 2. URL: [http://www.dy.nayka.com.ua/pdf/2\\_2022/33.pdf](http://www.dy.nayka.com.ua/pdf/2_2022/33.pdf) (Date of Application: 01.04.2022) [in Ukrainian].
2. Kyivska K.I. (2018) Analiz suchasnykh pidkhodiv do stvorennia informatsiinykh system marketynhu pidpriemstv. "Analysis of modern approaches to the creation of enterprise marketing information systems". Technical sciences. No10. P. 24–27 [in Ukrainian].

3. *Koliadenko S.V.* (2018). Marketynhovi pidkhdid do formuvannia imidzhu rehionu: suchasni instrumenty ta aktualni zavdannia. “Marketing approach to the formation of the region’s image: modern tools and current challenges”. Theoretical and practical aspects of economics and intellectual property. No.17. P. 152–157 [in Ukrainian].

4. *Liashko I.I.* (2017) Marketynhove planuvannia yak faktor pidvyshchennia efektyvnosti komertsiiinoi diialnosti pidpryyemstva. “Marketing planning as a factor in improving the efficiency of commercial activity of the enterprise”. Priazovsky Economic Bulletin. No. 5. P. 156–159 [in Ukrainian].

5. *Romanenko Ye.O. Chapli I.V.* (2016). Marketynh u derzhavnomu upravlinni: (Arkhetypnyy pidkhdid). “Marketing in public administration: (Archetypal approach)”. Public governance. No. 2. P 217–225 [in Ukrainian].

6. Pro skhvalennia Kontseptsii vdoskonalennia systemy prohnoznykh i prohramnykh dokumentiv z pytan sotsialno-ekonomichnoho rozvytku Ukrainy. “On approval of the Concept of improving the system of forecast and program documents on socio-economic development of Ukraine”: order of the Cabinet of Ministers of Ukraine of October 4, 2006 № 504-r. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/504-2006-%D1%80#Text> (Date of Application: 01.04.2022) [in Ukrainian].

7. Derzhavni tsilovi prohramy: Ministerstvo ekonomiky Ukrainy. “State target programs: Ministry of Economy of Ukraine”. URL: <https://www.me.gov.ua/Documents/List?Lang=uk-UA&tag=DerzhavniTsiloviProgrami&pageNumber=2> (Date of Application: 01.04.2022) [in Ukrainian].

8. Pro skhvalennia Prohnozu ekonomichnoho i sotsialnoho rozvytku Ukrainy na 2021–2023 roky. “On approval of the Forecast of economic and social development of Ukraine for 2021-2023”: Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine of 29.07.2020 № 671. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/671-2020-%D0%BF#Text> (Date of Application: 01.04.2022) [in Ukrainian].

9. Pro zatverdzhennia Poriadku initsiuvannia, pidhotovky ta realizatsii proektiv Twinning. “On approval of the Procedure for initiating, preparing and implementing Twinning projects”: Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine of October 11, 2016 № 700. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/700-2016-%D0%BF/print1443083336173036#Text> (Date of Application: 01.04.2022) [in Ukrainian].

10. Pro zatverdzhennia Poriadku pidhotovky, skhvalennia ta vykonannia planu zaluchennia zovnishnoi dopomohy Yevropeiskoi Komisii u ramkakh TAIEX. “On approval of the Procedure for preparation, approval and implementation of the plan for attracting external assistance of the European Commission under TAIEX”: Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine of September 9, 2020 № 813. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/813-2020-%D0%BF#Text> (Date of Application: 01.04.2022) [in Ukrainian].

11. Pro poriadok uchasti tsentralnykh orhaniv vykonavchoi vlady u diialnosti mizhnarodnykh orhanizatsii, chlenom yakykh ye Ukraina. “On the procedure for participation of central executive bodies in the activities of international organizations of which Ukraine is a member”: Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine of September 13, 2002 № 1371. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1371-2002-%D0%BF#Text> (Date of Application: 01.04.2022) [in Ukrainian].

12. Robochyi plan prohramy SIGMA sichen 2021 roku – cherven 2022 roku. “SIGMA Work Plan January 2021 – June 2022”. URL: <https://drive.google.com/file/d/1xjv9abbJ9qWbdeboe2cySs6tgXktZ-fL/view> (Date of Application: 01.04.2022) [In Ukrainian].

13. Publichnyi zvit pro rezultaty diialnosti Derzhvodahentstva u 2021 rotsi. “Public report on the results of the State Water Agency in 2021”. URL: <https://www.davr.gov.ua/fls18/2021zvit.pdf> (Date of Application: 01.04.2022) [in Ukrainian].

14. Monitorynh vod v umovakh voiennoho chasu: Derzhavne ahentstvo vodnykh resursiv Ukrainy. “Water monitoring in wartime: State Agency of Water Resources of Ukraine”. URL: <https://www.davr.gov.ua/news/monitoring-vod-v-umovah-voyennogo-chasu> (Date of Application: 01.04.2022) [in Ukrainian].

15. Pro zatverdzhennia metodyky vyznachennia kryteriiv yevrointehratsiinoi skladovoi derzhavnykh tsilovykh prohram. “On approval of the methodology for determining the criteria of the European integration component of state target programs”: order of the Ministry of Economy on European integration of Ukraine dated 16.03.2005 № 62. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0438-05#Text> (Date of Application: 01.04.2022) [in Ukrainian].

UDC 347.73

**Hrushchenko Olena,**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
Docent at the Department, National Academy of Internal Affairs,  
Kyiv, Ukraine,  
ORCID ID 0000-0001-8167-0214

**Bulycheva Nataliia,**

Candidate of Juridical Sciences, Associate Professor,  
Docent at the Department, Borys Grinchenko Kyiv University, Kyiv, Ukraine,  
ORCID ID 0000-0002-7902-6646

**Bulychev Andrii,**

Candidate of Juridical Sciences, Head of the Department,  
State Research Institute MIA Ukraine, Kyiv, Ukraine,  
ORCID ID 0000-0003-2734-7066

## **ORGANIZATIONAL AND LEGAL BASES FOR IMPLEMENTATION OF INNOVATIONS IN STATE MANAGEMENT OF ECONOMIC AND SOCIAL PROCESSES IN UKRAINE ON THE BASIS OF PRINCIPLES INTEGRATION WITH THE EUROPEAN UNION**

The article substantiates the scientific-theoretical foundations of state management of economic and social processes. The prerequisites for the introduction of innovations in public administration of economic and social processes in Ukraine were analyzed. Methodological approaches to improve the forms and methods of state administration of economic and social processes based on the principles of integration with the European Union have been developed. Disclosed the importance of a unified information and marketing system in the development of state and market devices to regulate the economy. Determined directions for improving the current legislation, contributing to the realization of the rights and functions of economic entities on a truly market basis, taking into account the existing extreme circumstances due to the current martial law.

Noted, that the improvement of state management of economic and social processes, as a rule, is carried out through the use of modern innovations, the purpose of which is to test those or other proposals. Therefore, it is proposed for the introduction of a unified information and marketing system to develop a regulatory framework – the Concept of development of managerial and organizational relations in the economy of Ukraine in the military and postwar period and the Plan of measures for its implementation, which will be an effective tool for solving the most important problems of further development of the state.

At the same time, the introduction of innovations in the management of economic and social processes in Ukraine, the completion of coordination of these positions with the European system are the most important prerequisites for accelerated European integration of Ukraine, fixing the country's compliance with the Copenhagen criteria [15], specified in the questionnaire on membership in the European Union.

© Hrushchenko Olena, Bulycheva Nataliia, Bulychev Andrii, 2022

DOI (Article): [https://doi.org/10.36486/np.2022.1\(55\).7](https://doi.org/10.36486/np.2022.1(55).7)

Issue 1(55) 2022

<http://naukaipravookhorona.com/>

The restoration and improvement of the information and marketing infrastructure of the market economy in the presence of the weighty influence of Ukraine in the world economy on the markets of energy, food, the supply of technology, transport routes, the implementation of major investment projects will allow Ukraine to make a new geopolitical breakthrough.

**Keywords:** innovation, management relations, state management of economic and social processes, the object of state management, management methods, modern tools to influence economic and social processes, state target programs, unified information and marketing system.

Отримано 12.04.2022